

כנסים ומרכזי מבקרים

חוויות אימרסיביות שהופכות אירוע לבלתי נשכח

מדריך יישומי לשילוב טכנולוגיות VR ו-AR באירועים ובתערוכות



שתי דרכים להיכנס לעולם דיגיטלי VR ו-AR:

שכבה מעל המציאות

מציאות רבודה (AR)

הלבשת אלמנטים דיגיטליים תלת-ממדיים על גבי העולם האמיתי דרך מסך הטלפון הנייד או משקפיים קלים.

מתאים ל: הדרכה בביתן, ניווט אינטראקטיבי, ושכבות מידע דינמיות בלי לנתק מגע חברתי.

עולם סגור ומלא

מציאות מדומה (VR)

ניתוק מוחלט מהסביבה הפיזית באמצעות משקפי ראש ייעודיים. המשתמש מוטמע בתוך סימולציה של 360 מעלות.

מתאים ל: סימולציות עומק, שחזור היסטורי, והתנסות במוצרים שאי אפשר להביא לאולם.

מה אפשר לעשות בכנס

השתתפות מרחוק בחוויה
הכנסית
קהל מרוחק מצטרף לחוויה
הכנסית.



משחקי AR שמובילים בין
תחנות

מסלול משימות בין דוכנים
שמעודד שהייה ותחרות
ידידותית.



ניווט חכם בין אולמות
ודוכנים

הכוונה דרך המצלמה ללוח
ההרצאות, לביתנים
מבוקשים ולפגישות
מתואמות.



הדגמות מוצר
אינטראקטיביות בדוכן

בחינת מכונות ענק, מכשור
רפואי או תשתיות מורכבות
— בלי להוביל ציוד כבד.

אתרי מורשת ומוזיאונים

מרכז מבקרים הופך לחוויה אישית

סיור מודרך בשכבות AR

המוצגים הפיזיים מתעוררים לחיים באנימציות תלת-ממדיות המפרקות מנגנונים ומציגות שכבות פנימיות.

שחזור היסטורי מלא ב-VR

כניסה אל רגעים מכוננים ואתרים ארכיאולוגיים כפי שנראו בעת העתיקה בקנה מידה אמיתי של 1:1.

התאמה לשפה וגיל

התוכן מתחלף בלחיצת כפתור: מסלול חידונים לילדים, הסבר מקצועי למבוגרים, ותרגום רב-לשוני מיידי.



איך זה עובד מאחורי הקלעים

01

מעקב תנועה ומיקום

חיישנים ומצלמות עוקבים אחרי מבט המשתמש, תנועות הידיים והמיקום הפיזי בחלל בדיוק של מילימטרים.

02

עיבוד גרפי בזמן אמת

מנוע תלת-ממדי (כמו Unreal או Unity) מחשב ומייצר את התאורה, הצללים והמודלים בעשרות פריימים לשנייה.

03

אינטראקציה והתאמה

העולם הווירטואלי מגיב מידית לכל צעד, מגע או מבט, ומתאים את השמע המרחבי והתרחיש להתנהגות האורח.

ציוד ותשתית: מה צריך כדי להתחיל

משקפיים עצמאיים מול עמדות קצה

משקפי VR עצמאיים (כמו Quest) מאפשרים חופש תנועה מלא ללא כבלים. עמדות מחוברות מחשב נדרשות רק להדמיות פוטוריאליסטיות כבדות.

מכשירי המשתתפים (BYOD)

עבור AR, שימוש בסמארטפונים הקיימים של האורחים דרך WebAR מבטל את הצורך בהורדת אפליקציה וחוסך חלוקת מכשירים ייעודיים.

רשת, בטיחות והיגיינה

רשת Wi-Fi ייעודית ומבודדת מהקהל הכללי, תיחום שטח בטיחות נקי ממכשולים (2x2 מ' לעמדה), ועמדת חיטוי UV מהירה בין חברים



איך מודדים הצלחה

מדד מפתח	מה נבדק	יעד מומלץ	ערך עסקי
זמן שהייה פעיל	משך שימוש ממוצע בחוויה	3-5 דקות למשתתף	העמקת הקשר והבנת המסר
ספיקת קהל (Throughput)	סך משתתפים לאורך יום הכנס	80-120 איש לעמדה	מיצוי קיבולת הביתן וההשקעה
איסוף לידים איכותי	הרשמה בתום החוויה לקבלת סיכום	35%-45% המרה	מאגר פניות חם ומעורב להמשך טיפול
ויראליות ושיתוף	תמונות וסרטוני AR ברשתות	מעל 20% שיתוף ישיר	חשיפה אורגנית מעבר למבקרי האולם

מדדי ביצוע ממוצעים מעשרות הפקות כנסים ומרכזי מבקרים (נתוני תעשייה)

תוכנית עבודה

צעדים ראשונים: מתחילים בפיילוט קטן

1. הגדרת מטרה אחת ברורה

במקום לנסות להראות הכל, בוחרים מוצר דגל אחד או סיפור מרכזי בודד להמחשה.

2. פיתוח תרחיש קצר (3-5 דקות)

חוויה ממוקדת שומרת על זרימת קהל קבועה ומונעת יצירת תורים ארוכים ומתישים.

3. ניסוי עם קהל אמיתי והרחבה

בדיקת היתכנות באירוע פנימי או כנס קטן, איסוף משוב, ורק אז פריסה למרכז המבקרים כולו.